

Cliente: Federazione Latterie Alto Adige

Data: 30 Marzo 2016

Prodotto: Brimi – Mozzarella Light

Testata: Di Più Tv Cucina N. 5

Frequenza: quindicinale

SETTIMANALE
DIPIÙ
e **DIPIÙ TV**

€ 0,60 - QUINDICINALE
N. 7/2016 ALLEGATO AL N. 13/2016 DI DIPIÙ TV
AL PREZZO COMPLESSIVO DI € 1,50

CUCINA

tra i fornelli con la vostra rivista quindicinale

E in più

LE RICETTE DELLA NONNA



Diretto da
**SANDRO
MAYER**

Le nuove ricette per aprile e poi...

FRIGGETE LA MOZZARELLA

tra due fette di pane e due fette di melanzana

**Nasce così una speciale mozzarella in carrozza
che piacerà tanto anche ai bambini**

CAIROEDITORE

**LO SHOPPING
PER LA TUA
CUCINA**

a cura di
Cairo Communication



Dall'esperienza STUFFER nasce Aloa, la nuova e gustosa purea 100% frutta senza zuccheri aggiunti e conservanti. Uno snack ideale per tutta la famiglia, da gustare anche fuori casa grazie all'innovativa confezione con tappo salva-bimbo.



SIR WINSTON unisce le proprietà del tè verde a quelle delle bacche di goji, preziose alleate della nostra salute grazie ai loro effetti immunostimolanti e anti-age, oltre all'altissimo contenuto di vitamine e sali minerali. Il gusto dolce del litchi, completa la bevanda rendendola ancora più sfiziosa.

NOVITÀ AL SUPER



Con una ricetta nuova e il 30% di grassi in meno, BRIMI Mozzarella Light mantiene il suo sapore fresco e piacevole di latte e panna garantendo però un apporto di grassi notevolmente inferiore rispetto alla ricetta classica.

cameo Muu Muu, il primo e originale budino con le macchie festeggia dieci anni. Per l'occasione in edizione limitata, è nato cameo Muu Muu 10 anni, il nuovo budino al gusto vaniglia e macchie di cioccolato con croccanti quadrifogli.



Nasce KINDER Brioss Latte e Cacao, che unisce al soffice pan di Spagna lievitato naturalmente secondo la tradizione una nuova farcitura a doppio strato: all'esterno la crema di latte intero e al centro la crema al cacao, in superficie un nuovo decoro.



Nascono i Cereali NESTLÉ Lion, un mix unico di cioccolato e caramello per una colazione da leoni pensata per i "giovani predatori" di oggi.



CRAI presenta la nuova linea biologica a marchio "CRAI Bio". Più di sessanta referenze tra grocery, prodotti secchi, ortofrutta e quarta gamma, pronte per soddisfare i consumatori sempre più attenti a ciò che portano in tavola. Dagli amanti della dieta mediterranea ai vegani, a chi ama il gusto e ha a cuore la cura dell'ambiente, CRAI Bio potrà soddisfare tutte le sfumature di gusto a tavola.