UNTERNEHMENSLEITBILD – POLITICA AZIENDALE

UNSER "WEIßES GOLD": MEHR ALS NUR MILCH – REINHEIT, RESPEKT, NATUR

Wir sind davon überzeugt, dass die Kundenzufriedenheit mit natürlichen, frischen Produkten, die den Standards entsprechen erreicht werden kann. Die Bedürfnisse der Produktanpassung und des Kundendienstes, können nur durch flexible Organisation gewährleisten werden. Qualität und Exzellenz sind für Brimi ein unverzichtbarer Standard.

Bei der Verfolgung dieser Ziele erkennen wir den Schutz der Umwelt sowie die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer als strategisches Ziel an, wobei wir uns bewusst sind, dass unsere Aktivitäten das natürliche ökologische Gleichgewicht beeinträchtigen und eine Gefahrenquelle für Mitarbeiter und Dritte darstellen können. "Insbesondere glauben wir, dass die Verantwortung für das Management von Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz die gesamte Unternehmensorganisation betrifft, vom Arbeitgeber bis zu jedem Arbeitnehmer, je nach seinen Pflichten und Kompetenzen."

Der Milchhof Brixen Gen. u. landw. Ges. sorgt auch für sorgfältige Kommunikation und Transparenz gegenüber den verschiedenen Interessensgruppen (Kunden, Partner, Mitarbeiter, ...), um seine Prozesse mit einem risikobasierten Denkansatz (RBT) zu planen. Es werden geeignete Maßnahmen zur Bewertung und Bewältigung der mit den Prozessen verbundenen Risiken, zur Nutzung und Stärkung der identifizierten Chancen und schließlich zur Förderung eines angemessenen proaktiven Umgangs mit den eigenen Risiken auf allen Ebenen implementiert. Die Organisation bemüht sich auch um einen Dialog mit den Interessensgruppen, um die Umweltauswirkungen ihrer Aktivitäten und ihre Umweltprinzipien zu verstehen.
Wir analysieren kontinuierlich das Umfeld, in dem wir tätig sind, sowie die Bedürfnisse und Erwartungen der interessierten Parteien als "vorbereitende" Anforderungen für die korrekte Einstellung des gesamten Managementsystems. Somit können wir die wichtigsten Aspekte, die einen positiven oder negativen Einfluss haben verstehen, um verantwortungsvoll mit den angeforderten Gesundheits- und Sicherheitsverpflichtungen umzugehen.

Wir, der Milchhof Brixen – Brimi verarbeiten in erster Linie edle Südtiroler Bergbauernmilch zu frischen und geschmacksvollen Milchprodukten. Wir konzentrieren uns dabei auf die primären italienische Frischkäsespezialitäten: Mozzarella und Ricotta.
Es wird jedoch auch der großen lokalen Nachfrage von Frischmilch, Frischsahne und Butter nachgegangen, welche vorwiegend mit Milch unserer Genossenschaftsmitglieder produziert wird.

1. Für unsere **Genossenschaftsmitglieder** erwirtschaften wir durch die Veredelung von Milch zu Milchprodukten und deren Vermarktung einen angemessenen Milchauszahlungspreis, um die Existenz und den Fortbestand der milchproduzierenden bäuerlichen Bergbauernfamilien zu sichern.
2. Wir wollen langfristig und nachhaltig unsere **Kunden** und **Endverbrauchern** mit qualitativ hochwertigen, einwandfreien und gesetzeskonformen Produkten, zufrieden stellen. Deshalb legen wir sehr viel Wert auf Kundennähe und Konsumentenfreundlichkeit.
3. Wir wollen **sichere** und **qualitativ hochwertige Produkte** herstellen, welche den geltenden Normen und Vorschriften entsprechen.
4. Mithilfe einer ausgearbeiteten Unternehmensstrategie wird die Verbreitung und kontinuierliche Verbesserung von **Lebensmittelsicherheit** und **Unternehmenskultur** auf allen Ebenen umgesetzt.
5. Unseren **Mitarbeiter/innen** bieten wir ein sicheres, soziales- und gesundes Arbeitsumfeld, mit besonderen Augenmerkmal der Arbeitsunfall und Berufskrankheitsvorbeugung, eine leistungsgerechte Entlohnung und eine klare Organisationsstruktur. Wir fördern dabei einen fairen und respektvollen Umgang, eine ständige Verbesserung der Professionalität und der Motivation und eine aktive und verantwortungsvolle Einbindung aller Mitarbeiter/innen. Der Milchhof Brixen Gen. u. landw. Ges. hat sich der Umsetzung der sozialethischen Verantwortung nach der Norm SA 8000 verschrieben (siehe Sozialethische

UNTERNEHMENSLEITBILD – POLITICA AZIENDALE

Verantwortung OA097) und der Umsetzung der ISO 45001 Norm um auch alle anwendbaren Gesetzte und Vorschriften einzuhalten. Wir fördern auch die Konsultation und Beteiligung der Arbeitnehmer und ihrer RLS.

6. Wir fördern und unterstützen eine kontinuierlichen Verbesserung von Lebensmittelsicherheit sowie Standortqualität.

7. Wir arbeiten partnerschaftlich und langfristig mit **Lieferanten** zusammen, die unsere Qualitätsstandards garantieren können. In Zusammenarbeit mit ihnen entwickeln wir neue Arbeitsmethoden, sowie Materialien zur Steigerung der Lebensmittelsicherheit, der Sicherheitsbedingungen der Arbeitnehmer und der Reduzierung negativer Auswirkungen auf die Umwelt.

8. Es wird gegenüber der **Umwelt** Verantwortung getragen und moderne Technologien eingesetzt, um natürliche Ressourcen wie Luft, Wasser und den Lebensraum von Menschen, Tieren und Pflanzen zu schonen.

9. Wir stellen sicher, dass die hergestellten Produkte den **steuerlichen, verwaltungstechnischen, ökologischen, ethischen und sicherheitstechnischen Vorschriften sowie den spezifischen Rechtsvorschriften** der Länder entsprechen, für welche sie bestimmt sind.

10. Wir fördern durch gezieltes **Sponsoring** sportliche, kulturelle und traditionelle Aktivitäten aller Generationen.

Durch dieses **integrierte Qualitätsmanagementsystem** nach **ISO 9001**, dem **IFS** und **BRC** Standard, **ISO 45001**, **ISO 14001, HALAL** und dem **HACCP**-System wollen wir unsere Unternehmensziele erreichen und langfristig sichern. Von unseren Mitarbeitern erwarten wir, dass sie sich, unter Berücksichtigung dieses Leitbildes, in unserem Unternehmen einbringen und verwirklichen.

Zusätzlich wurde ein Organisationsmodell gemäß D.Lgs 231/2001 eingeführt und ein Überwachungsorgan wurde ernannt und beauftragt die Angemessenheit und Effektivität des Modells zu kontrollieren.

Die integrierte Richtlinie wird an alle Mitarbeiter verteilt und jährlich gemäß den Zielen überprüft, die sich das Unternehmen im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung gesetzt hat

Vahrn, den 31.10.2023

OBMANN
KLAUS FALLER

GESCHÄFTSFÜHRUNG
MARTIN MAIR

UNTERNEHMENSLEITBILD – POLITICA AZIENDALE

IL NOSTRO "ORO BIANCO": MOLTO PIÙ CHE LATTE - PUREZZA, RISPETTO, NATURA

"Brimi - Centro Latte Bressanone produce in prima linea prodotti lattiero caseari tipici italiani genuini e gustosi partendo da latte crudo delle montagne dell'Alto Adige di altissima qualità. Ci concentriamo soprattutto sui primari formaggi freschi italiani: Mozzarella e Ricotta
Teniamo anche conto della richiesta locale di latte fresco, panna fresca e burro, fatto con il latte dei nostri conferenti. "

Siamo convinti che la soddisfazione dei clienti si possa ottenere con prodotti genuini, freschi, rispondenti alle norme e con una disponibilità alle esigenze di personalizzazione del prodotto e del servizio al cliente che solo una organizzazione flessibile può garantire. La qualità e l'eccellenza sono per Brimi uno standard irrinunciabile.

Nel perseguimento di queste finalità, riconosciamo come obiettivo strategico la tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori, consapevoli che le Nostre attività interferiscono con il naturale equilibrio ecologico e possono essere fonte di pericolo sia per i propri dipendenti che per terzi. "In particolare riteniamo che la responsabilità nella gestione della Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro riguardi l'intera organizzazione aziendale, dal Datore di Lavoro sino ad ogni lavoratore ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze".

Il centro latte Bressanone Soc.Agr.Coop provvede inoltre ad una attenta comunicazione e trasparenza verso i vari stakeholders (clienti, partner, collaboratori,...), a pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare rischi associati ai processi, per sfruttare e rinforzare le opportunità identificate ed infine per promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi. L'organizzazione ricerca inoltre un dialogo con gli stakeholders al fine di far comprendere gli impatti ambientali delle proprie attività ed i propri principi ambientali.
Effettuiamo in continuo l'analisi del contesto in cui operiamo nonché dei bisogni e delle aspettative delle parti interessate, quali requisiti "propedeutici" alla corretta impostazione di tutti il Sistema di Gestione, al fine di comprendere gli aspetti più importanti del contesto che possono influenzare (positivamente o negativamente) il modo migliore per affrontare le proprie responsabilità in materia di salute e sicurezza

POLITICA

1. Ai nostri **conferenti** vogliamo garantire una giusta quotazione del latte crudo tramite la produzione e vendita di latte e prodotti lattiero caseari per garantire anche in futuro la sopravvivenza dei contadini delle montagne che producono latte d'alta qualità.
2. Vogliamo **clienti** e **utenti finali** soddisfatti tramite prodotti adeguati, legittimi e di alta qualità. Pertanto abbiamo posto l'accento sull'attenzione curata e molto vicina ai nostri clienti e utenti finali.
3. Vogliamo realizzare e offrire un **prodotto sicuro dei requisiti legislativi**, conforme in termini di qualità, legalità e autenticità.
4. Diffondere e migliorare continuamente la cultura della sicurezza alimentare e qualità del sito a tutti i livelli attraverso l' applicazione di un piano strategico.
5. Per i/le nostri collaboratori/trici garantiamo un sicuro, sociale e sano ambiente di lavoro, l'impegno alle prevenzioni degli infortuni e delle malattie professionali, una retribuzione legata alla giusta prestazione ed un'azienda strutturata in modo chiaro. Stimoliamo un continuo trattamento equo e rispettoso, il miglioramento della professionalità e della motivazione ed un'integrazione attiva e responsabile di tutti i nostri collaboratori/trici. Il centro latte Bressanone Soc.Agr.Coop. ha deciso di attuare la Norma social-etica SA8000 (vedi anche Responsabilità social-etica OA097) e di implementare continuamente la certificazione ISO 45001 per garantire la conformità ai requisiti legali. Favoriamo inoltre la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e del loro RLS.

UNTERNEHMENSLEITBILD – POLITICA AZIENDALE

6. Promuoviamo e sosteniamo un piano per il miglioramento continuo della cultura della sicurezza alimentare e della qualità del sito.

7. Collaboriamo in stretta partnership a lungo termine con i nostri **fornitori** i quali sono all'avanguardia dei nostri standard di qualità, coinvolgendoli nel processo di miglioramento continuo nel rispetto dell'ambiente e delle condizioni di sicurezza dei lavoratori.

8. Per salvaguardare **l'ambiente** usiamo tecnologie e macchinari moderni al fine di non porre in rischio le risorse naturali come aria e acqua.

9. Garantire l'aggiornamento e l'adeguamento alle **normative fiscali**, **amministrative**, **ambientali**, **etica** e **sicurezza sull'ambiente di lavoro**, **sicurezza alimentare** e **specifiche legislazioni** in Paesi dove i prodotti sono destinati.

10. **Sponsorizziamo** annualmente in modo mirato le attività sportive, culturali e tradizionali di tutte le generazioni.

Con un **sistema di gestione qualità** integrato secondo le Norme **ISO 9001, IFS, BRC, ISO 45001, ISO14001, HALAL** ed il sistema **HACCP** vogliamo raggiungere tutti gli obiettivi aziendali ed assicurarli anche in futuro. A tutti i collaboratori viene richiesto la costante collaborazione e integrazione nella nostra azienda.

La Politica integrata è diffusa a tutto il personale e viene annualmente riesaminata in funzione degli obiettivi che l'azienda si pone, nello spirito del miglioramento continuo

Varna, il 31.10.2023

PRESIDENTE
Klaus Faller

DIRETTORE GENERALE
Martin Mair