

Cliente: Federazione Latterie Alto Adige

Data: Febbraio 2016

Prodotto: Brimi – Mozzarella Bio

Testata: Bio&Consumi

Frequenza: mensile

BIOFACH 2016 - NORIMBERGA - VIENI A TROVARCI AL NOSTRO STAND: HALL 1 STAND 1 - 156

**A**  
ALIMENTANDO  
IL QUOTIDIANO  
DEL SETTORE ALIMENTARE

**MIF MARKET INDEX FOOD**

TREND VENDITE A VALORE

+2,28%

TREND VENDITE A VOLUME

+1,05%

PRESSIONE PROMOZIONALE

30,27%

TREND VENDITE IN VALORE DELLA FL

+3,10%

**A**  
ALIMENTANDO  
IL QUOTIDIANO  
DEL SETTORE ALIMENTARE

**Bio**  
& CONSUMI

ANNO 8 - NUMERO 2 - FEBBRAIO 2016  
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FREGIERO

FERE & MANIFESTAZIONI

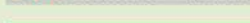
Ale pagine 20 e 21



**Sigep e Rhex 2016:  
la carica dei 200mila**

Record di visitatori per i saloni internazionali andati in scena a Rimini dal 23 al 27 gennaio. In aumento la presenza di operatori esteri, i trend di mercato e le novità presentate soprattutto nel canale HoReCa.

**Sigep and Rhex 2016:  
a record-breaking edition**



**FOCUS  
COSMESI**

Aziende, prodotti, analisi e statistiche

Da pagina 31 a pagina 34

REPORTAGE

Da pagina 7 a pagina 17

## LE NUOVE FRONTIERE DELLA MDD



Successo per l'edizione 2016 di Marca, andata in scena a Bologna il 13 e 14 gennaio. La rassegna si conferma un appuntamento strategico per industria e distribuzione. Le nuove tendenze della private label e non solo, Le voci dei protagonisti di aziende e insegne.

**The new frontiers of private label**

**"Bio: il mercato è in crescita  
e va tutelato"**

Andamento più che positivo per il business. Tutti i dati Nielsen relativi alle vendite sul canale Cdo. In evidente rialzo, per il 2016, la propensione alla spesa delle famiglie italiane per i prodotti biologici.

**"Organic: a market on the rise that we need to protect"**

Ale pagina 8 e 9

ALL'INTERNO

NEWS • FOCUS SHOP • SCHEDE PRODOTTO

L'AZENDA

A pagina 23



**Avanti  
a tutto bio**

Fratelli Paganini leader in Italia nel mondo delle spezie, acquisisce il 93% di Cerreto, storica azienda nel campo del biologico. Un'intesa studiata per crescere. Da cui nasce un nuovo gruppo d'eccellenza dell'alimentare made in Italy.

PROTAGONISTI

A pagina 26



**C'è aria di nuovo  
in casa Valbona**

L'azienda conserviera veneta amplia la propria offerta. E scommette sul biologico, sul salustico e sull'alta qualità. Cresce anche nel comparto del fresco, con nuove referenze della gamma Magie della Natura.

TREND & MERCATI

**Una ripresa nel segno  
della stabilità**

I dati congiunturali di Cosmetics Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche che fa parte di Confindustria, Export in forte rialzo: +10,5%.

L'EVENTO

**Cosmoprof Worldwide 2016:  
a Bologna la 49esima edizione**



FOCUS ON

**"I valori e la credibilità  
fanno la differenza"**

Riflettori su Weleda, storica azienda che si occupa dello studio e della realizzazione di cosmetici naturali olistici come pure di farmaci per le terapie antroposofiche. Parla Enrica Leggero, Cosmetic marketing manager della filiale italiana.

**LATTERIA VIGITENO**  
www.latteria-vigiteno.it



**Nome prodotto**  
Yogurt Biologico Vigiteno

**Breve descrizione del prodotto**  
Lo yogurt Bio Vigiteno in vasetto di vetro è uno yogurt senza glutine che si caratterizza per la sua gradevolezza e cremosità incontrando il gusto di adulti e bambini. Prodotto con latte intero da agricoltura biologica, è disponibile in cinque versioni naturali, vaniglia, mirtillo nero, fragola e banana. Anche la ricetta è completamente nuova: solo gusti genuini, senza alcuna aggiunta di zuccheri e aromi artificiali.

**Ingredienti principali**  
Yogurt intero da agricoltura biologica e semi-coagulato di frutta biologica.

**Caratteristiche**  
Gradevole e cremoso.

**Peso medio/pezzature**  
150 g per unità

**Confezionamento**  
Vasetto di vetro trasparente con tappo richiudibile.

**Shelf life**  
36 gg.

**Certificazione**  
AscertiBioInd e IFS.

**BRIMI - CENTRO LATTE BRESSANONE**  
www.brimi.it

**Nome prodotto**  
Brimi Mozzarella Bio

**Breve descrizione del prodotto**  
Prodotto esclusivamente con il latte fresco bio Brimi da agricoltura biologica e certificata secondo le normative europee. Brimi Mozzarella Bio ha un naturale contenuto di grassi e un piacevole sapore fresco di latte e panna.

**Ingredienti**  
Latte intero fresco pastorizzato da agricoltura biologica, sale, caglio bioattivizzato, Correttore di acidità/acido lattico.

**Caratteristiche**  
Formaggio fresco a pasta filata di forma sferica ottenuto per coagulazione enzimatica di latte vaccino biologico pastorizzato. Superficie liscia di colore bianco, tipico del formaggio filato fresco, consistenza morbida ed elastica, sapore fresco e piacevole di latte e panna.

**Peso medio/pezzature**  
Bocconcino da 100 g

**Confezionamento**  
Busta con una palla in liquido di governo.

**Shelf life**  
24 gg.

**Certificazione**  
Certificato di conformità ai sensi dell'art. 7 del Decreto Ministeriale N. 18321. Documento giustificativo ai sensi Art. 29, paragrafo 1 del Reg. (CE) n. 854/2007.



**FIORENTINI ALIMENTARI**  
www.fiorentinialimentari.it



**Nome prodotto**  
Bio S&No di mais

**Breve descrizione del prodotto**  
Sembra tortilla chips, ma non lo sono. I "S&No" sono gallettine sfiziose, senza glutine e senza lievito, fatte solo con mais italiano selezionato proveniente da agricoltura biologica. Un prodotto originale, sfizioso e non fritto, ideale per tutta la famiglia.

**Ingredienti principali**  
Mais\* (89%), olio di mais\*, sale marino (1%). Può contenere tracce di latte\* e soia\* (\*da agricoltura biologica).

**Caratteristiche**  
Biologico, vegano, senza glutine e senza lievito, non fritto, senza ossigeno, frutta a guscio, uova, anidride carbonica di palma e senza raffina. 100% prodotto italiano.

**Peso medio/pezzature**  
100 g

**Confezionamento**  
Sacchetto a quattro salature.

**Shelf life**  
12 mesi.

**Certificazione**  
Bio, Vegan Ok, senza glutine.

**CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO**  
www.pomodoro.it

**Nome prodotto**  
Passata di pomodoro Pomodoro Bio

**Breve descrizione del prodotto**  
Pomodoro Bio è una linea premium disponibile in cinque referenze: due per il Gdo italiano e tre per il mercato estero. In Italia è disponibile nel formato da 500 g.

**Ingredienti principali**  
Passata 100% pomodoro italiano da agricoltura biologica, sale 0,4%.

**Caratteristiche**  
Ha un gusto fresco e appetitoso di pomodoro appena colto. Anche per questa gamma biologica è attivo Pomodoro Tracce, il sistema informatico con il quale il consumatore può, attraverso il sito e l'ora che trova sulla confezione, risalire all'azienda agricola che ha coltivato il pomodoro di quella confezione. Pomodoro infatti ha una filiera corta e certificata che garantisce freschezza del prodotto e minore impatto ambientale.

**Peso medio/pezzature**  
500 g

**Confezionamento**  
Bottiglia in vetro con etichetta avvolgente in vasetto da sei alla quale è stato aggiunto un collante riportante informazioni sul luogo di provenienza della materia prima, i metodi e i vantaggi dell'agricoltura biologica. Pomodoro 100% italiano da agricoltura biologica.



**PARMIGIANO REGGIANO BIO**  
**BURRO BIO**

*Burro e Parmigiano Reggiano Biologici*

**BIO**  
MONTANARI & GRUZZA

MONTANARI & GRUZZA SPA  
Via Newton, 38 - Caidà - 42124 Reggio Emilia - ITALY  
Tel. +39 0522 944251 fax +39 0522 944129 - info@montanari-gruzza.it - www.montanari-gruzza.it