

Cliente: Federazione Latterie Alto Adige

Data: Febbraio 2016

Prodotto: Brimi – Mozzarella Bio

Testata: Bio&Consumi

Frequenza: mensile

BIOFACH 2016 - NORIMBERGA - VIENI A TROVARCI AL NOSTRO STAND: HALL 1 STAND 1 - 156



ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO
DEL SETTORE ALIMENTARE

MIF MARKET INDEX FOOD
Costo degli ingredienti per il comparto food (Indicatore MIF) di dicembre 2015 vs dicembre 2014

TREND VENDITE A VALORE	TREND VENDITE A VOLUME	PRESSIONE PROMOZIONALE	TREND VENDITE IN VALORE DELLA FL.
+2,28%	+1,05%	30,27%	+3,10%



ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO
DEL SETTORE ALIMENTARE

Bio

& CONSUMI

ANNO 8 - NUMERO 2 - FEBBRAIO 2016
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FREGIERO

REPORTAGE

LE NUOVE FRONTIERE DELLA MDD

Da pagina 7 a pagina 17

Successo per l'edizione 2016 di Marca, andata in scena a Bologna il 13 e 14 gennaio. La rassegna si conferma un appuntamento strategico per industria e distribuzione. Le nuove tendenze della private label e non solo, Le voci dei protagonisti di aziende e insegne.

The new frontiers of private label

“Bio: il mercato è in crescita e va tutelato”

Andamento più che positivo per il business. Tutti i dati Nielsen relativi alle vendite sul canale Cdo. In evidente rialzo, per il 2016, la propensione alla spesa delle famiglie italiane per i prodotti biologici.

“Organic: a market on the rise that we need to protect”

Alle pagina 8 e 9

ALL'INTERNO

NEWS • FOCUS SHOP • SCHEDE PRODOTTO

FERE & MANIFESTAZIONI

Alle pagine 20 e 21



Sigeep e Rhex 2016: la carica dei 200mila

Record di visitatori per i saloni internazionali andati in scena a Rimini dal 23 al 27 gennaio. In aumento la presenza di operatori esteri, i trend di mercato e le novità presentate soprattutto nel canale HoReCa.

Sigeep and Rhex 2016: a record-breaking edition

L'AZENDA

A pagina 23



Avanti a tutto bio

Fratelli Paganini leader in Italia nel mondo delle spezie, acquisisce il 93% di Cerreto, storica azienda nel campo del biologico. Un'intesa studiata per crescere. Da cui nasce un nuovo gruppo d'eccellenza dell'alimentare made in Italy.

PROTAGONISTI

A pagina 26



C'è aria di nuovo in casa Valbona

L'azienda conserveria veneta amplia la propria offerta. E scommette sul biologico, sul salustico e sull'alta qualità. Cresce anche nel comparto del fresco, con nuove referenze della gamma Magie della Natura.

FOCUS COSMESI

Aziende, prodotti, analisi e statistiche

Da pagina 31 a pagina 34

TREND & MERCATI

Una ripresa nel segno della stabilità

I dati congiunturali di Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche che fa parte di Confindustria, Export in forte rialzo: +10,5%.

L'EVENTO

Cosmoprof Worldwide 2016: a Bologna la 49esima edizione





LATTERIA VIGITENO
www.latteria-vigiteno.it



Nome prodotto
Yogurt Biologico Vigiteno

Breve descrizione del prodotto
Lo yogurt Bio Vigiteno in vasetto di vetro è uno yogurt senza glutine che si caratterizza per la sua gradevolezza e cremosità incontrando il gusto di adulti e bambini. Prodotto con latte intero da agricoltura biologica, è disponibile in cinque versioni naturali, vaniglia, mirtillo nero, fragola e banana. Anche la ricetta è completamente nuova: solo gusti genuini, senza alcuna aggiunta di zuccheri e aromi artificiali.

Ingredienti principali
Yogurt intero da agricoltura biologica e semi-coagulato di frutta biologica.

Caratteristiche
Gradevole e cremoso.

Peso medio/pezzature
150 g per unità

Confezionamento
Vasetto di vetro trasparente con tappo richiudibile.

Shelf life
36 gg.

Certificazione
AscertiBioInd e IFS.

BRIMI - CENTRO LATTE BRESSANONE
www.brimi.it

Nome prodotto
Brimi Mozzarella Bio

Breve descrizione del prodotto
Prodotto esclusivamente con il latte fresco bio Brimi da agricoltura biologica e certificato secondo le normative europee. Brimi Mozzarella Bio ha un naturale contenuto di grassi e un piacevole sapore fresco di latte e panna.

Ingredienti
Latte intero fresco pastorizzato da agricoltura biologica, sale, caglio bioattivizzato, Correttore di acidità/acido lattico.

Caratteristiche
Formaggio fresco a pasta filata di forma sferica ottenuto per coagulazione enzimatica di latte vaccino biologico pastorizzato. Superficie liscia di colore bianco, tipico del formaggio filato fresco, consistenza morbida ed elastica, sapore fresco e piacevole di latte e panna.

Peso medio/pezzature
Bocconcino da 100 g

Confezionamento
Busta con una palla in liquido di governo.

Shelf life
24 gg.

Certificazione
Certificato di conformità ai sensi dell'art. 7 del Decreto Ministeriale N. 1832/L. Documento giustificativo ai sensi Art. 29, paragrafo 1 del Reg. (CE) n. 854/2007.



FIORENTINI ALIMENTARI
www.fiorentinialimentari.it



Nome prodotto
Bio S&No di mais

Breve descrizione del prodotto
Sembra tortilla chips, ma non lo sono. I "S&No" sono gallettine sfiziose, senza glutine e senza lievito, fatte solo con mais italiano selezionato proveniente da agricoltura biologica. Un prodotto originale, sfizioso e non fritto, ideale per tutta la famiglia.

Ingredienti principali
Mais* (89%), olio di mais*, sale marino (1%). Può contenere tracce di latte* e soia* (*da agricoltura biologica).

Caratteristiche
Biologico, vegano, senza glutine e senza lievito, non fritto, senza ossigeno, frutta a guscio, uova, anidride carbonica di palma e senza raffina. 100% prodotto italiano.

Peso medio/pezzature
100 g

Confezionamento
Sacchetto a quattro salature.

Shelf life
12 mesi.

Certificazione
Bio, Vegan Ok, senza glutine.

CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO
www.pomodoro.it

Nome prodotto
Passata di pomodoro Pomodoro Bio

Breve descrizione del prodotto
Pomodoro Bio è una linea premium disponibile in cinque referenze: due per il Gdo italiano e tre per il mercato estero. In Italia è disponibile nel formato da 500 g.

Ingredienti principali
Passata 100% pomodoro italiano da agricoltura biologica, sale 0,4%.

Caratteristiche
Ha un gusto fresco e appetitoso di pomodoro appena colto. Anche per questa gamma biologica è attivo Pomodoro Tracce, il sistema informatico con il quale il consumatore può, attraverso il sito e l'ora che trova sulla confezione, risalire all'azienda agricola che ha coltivato il pomodoro di quella confezione. Pomodoro Bio infatti ha una filiera corta e certificata che garantisce freschezza del prodotto e minore impatto ambientale.

Peso medio/pezzature
500 g

Confezionamento
Bottiglia in vetro con etichetta avvolgente in cui sono riportate tutte le informazioni sul prodotto e le importanti informazioni sul luogo di origine della materia prima, i metodi e i vantaggi dell'agricoltura biologica. Pomodoro 100% italiano da agricoltura biologica.



PARMIGIANO REGGIANO BIO
BURRO BIO

Burro e Parmigiano Reggiano Biologici

BIO
MONTANARI & GRUZZA

MONTANARI & GRUZZA SPA
Via Newton, 38 - Caidà - 42124 Reggio Emilia - ITALY
Tel. +39 0522 944251 fax +39 0522 944129 - info@montanari-gruzzait - www.montanari-gruzzait