

**Cliente:** Federazione Latterie Alto Adige

**Data:** 27 luglio 2016

**Prodotto:** Brimi – Linea Senza Lattosio



**Sito:** NewsletterAlimentando

**Frequenza:** online

alimentando.info - newsletter on line 27/07/2016 Posta in arrivo x

ALIMENTANDO.INFO newsletter@tespi.net [tramite mail222.atl101.mcdlv.net](mailto:mail222.atl101.mcdlv.net) 12:32 (3 ore fa) ☆

a carlotta.casot



In evidenza su [www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)

**Primo Piano**

[Francia: origine del latte in etichetta: forti timori dell'industria per prezzi ed esportazioni](#)

[Fiorio \(Pd\): "Siamo alle battute finali per l'approvazione del testo unico del vino"](#)

[Assica: esito positivo per la missione delle autorità sanitarie thailandesi](#)

[Russia: approvata la legge che dice no agli Ogm](#)

**Aziende e Consorzi**

[Stef: fatturato stabile nel secondo trimestre. Mercato italiano a +12,8%](#)

[Cav. Umberto Boschi: nuova veste grafica per Le Golosie](#)

[Brimi amplia la gamma dei prodotti senza lattosio](#)

[I vertici di Richetti disertano un tavolo con i sindacati](#)

[Riccardo Ricci Curbastro riconfermato alla presidenza di Federdoc](#)

[Sarchio presenta i nuovi semi di canapa decorticati](#)

[Nuovi vigneti nel Barolo per Poderi Luigi Einaudi](#)

[Natale 2016: tante novità in casa Galup. Davide Oldani firma il panettone Milano Pop](#)

[Häagen-Dazs porta in Italia il tris di gelati sullo stecco e il nuovo gusto 'salted caramel'](#)

[Zonin 1821 cresce del 21% nei primi sei mesi 2016: fatturato a 82,8 milioni di euro](#)

[Lo chef stellato Marco Sacco firma 12 videoricette per Olio Cuore](#)

[Maina: i prodotti da ricorrenza sempre più richiesti all'estero](#)