

**Cliente:** Federazione Latterie Alto Adige

**Data:** 27 luglio 2016

**Prodotto:** Brimi – Linea Senza Lattosio

**Sito:** Newsletter Distribuzione Moderna

**Frequenza:** online



27 luglio 2016



## Lo specialista degli accessori pet

### In Primo Piano

#### *Agroalimentare: la qualità non basta sullo scacchiere mondiale*

Secondo Agrifood Monitor, la piattaforma lanciata da Nomisma e Crif, i nostri imprenditori devono accelerare il processo di entrata nei mercati extraeuropei per ridurre lo spazio dei competitor. ...

[- Vai all'articolo](#)



### Intervista

#### *Gruppo Montenegro adotta una strategia multicanale*

L'azienda, specializzata nella produzione del noto liquore digestivo alle erbe, ha recentemente aperto le porte del suo stabilimento produttivo di Zola Pedrosa per far capire a tutti gli operatori del settore come viene prodotto l'Amaro e, soprattutto ...



L'estate di Maina, l'azienda leader in Italia nella produzione di panettoni e pandoro, si è aperta con importanti nuovi accordi commerciali, tra cui risalta quello siglato con Walmart, che consentono di raddoppiare gli ordinativi verso Stati Uniti e ...

### Aperture

#### *Kiabi, tris di aperture con il nuovo format*

Dopo aver inaugurato ad aprile il nuovo Concept Store presso il "Centro" di Arese, il brand francese che propone ai suoi clienti una moda accessibile per tutta la famiglia aprirà altri punti vendita "Kiabi Free" a Torino, Verona e Napoli. ...

### Pubblicità

#### *Negrone torna on air con gli affettati*

Da domenica 17 luglio Negrone è "on air" con una campagna pubblicitaria dedicata agli affettati della linea Stella, in particolare prosciutto crudo, prosciutto cotto e Negronetto, e la linea classica di cubetti di pancetta. Dopo Enrico Ruggeri, che ...

### Prodotti

#### *Brimi allarga la gamma Senza Lattosio*

Dopo il successo ottenuto dalla mozzarella senza lattosio, lanciata lo scorso anno da Brimi, l'azienda altoatesina ha deciso di investire nell'ampliamento della gamma, ora composta anche dal filone pizza e dalla ricotta, entrambi senza lattosio. ...

### Persone

#### *Supermercato24: Federico Sargenti è il nuovo AD*

Federico Sargenti, laureato con lode in Ingegneria Elettronica all'Università Politecnica delle Marche e con più di 10 anni di esperienza nei settori E-Commerce, Technology, Retail, Business Development, Negotiation e Supply Chain, è stato nominato ...