

Cliente: Federazione Latterie Alto Adige

Data: 7 Aprile 2016

Prodotto: Brimi – Linea Senza Lattosio

Sito: Newsletter Distribuzione Moderna

Frequenza: online



NEWSLETTER
quotidiana

7 aprile 2016

Notizia del Giorno

Unicoop Firenze triplica gli utili

Fa notizia la proposta di bilancio 2015 che passa ora nelle mani delle 68 assemblee dei soci: la cooperativa ha messo a segno, nel 2015, un utile record, di 68,6 milioni di euro: praticamente triplicato rispetto ai 26,8 milioni del 2014. Il fatturato ...

[- Vai all'articolo](#)



News

Crai avvia il progetto Pilato Drug

Il nuovo progetto nasce con l'obiettivo di diversificare e consolidare l'attività finora svolta dall'azienda Pilato rivolgendosi direttamente al consumatore finale, soddisfacendo le sue esigenze quotidiane. ...



2019

La strategia del Consorzio di tutela per il triennio 2017-2019 punta nuovamente e decisamente sulla regolamentazione della produzione e sulla valorizzazione delle quote latte trasformabile in Parmigiano Reggiano assegnate direttamente al prodotto ...

[- Vai all'articolo](#)



AllPA presenta la nuova identità di Integratori Italia

Il Gruppo Integratori Alimentari e Prodotti Salutistici di AllPA - che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali del settore degli integratori - è stato rinominato Integratori Italia. ...

[- Vai all'articolo](#)



Nuovi arrivi in casa Brimi

L'azienda altoatesina ha arricchito il proprio assortimento di formaggi freschi con diverse novità pensate anche per chi soffre di intolleranze alimentari. ...

[- Vai all'articolo](#)



Il girasole è l'olio di semi più amato dagli italiani

Nonostante la crisi, si stima che nel 2015 i consumi dell'olio di semi di girasole abbiano superato i 200 milioni di litri, secondo quanto rivelano i dati di Assitol, l'Associazione nazionale dell'industria olearia. ...

[- Vai all'articolo](#)

