

**Cliente:** Federazione Latterie Alto Adige

**Data:** 15 agosto 2016

**Prodotto:** Brimi – Gamma Senza Lattosio

**Sito:** www.latteneews.com

**Frequenza:** online

www.latteneews.it/brimi-investe-sui-prodotti-delattosati/

**illatte** Questo è il futuro! Internet of Things (IoT via OPC UA) FESTO

News ↓ Abstract Editoriale Impianti Packaging Tecnologia applicata Focus ↓

## Brimi investe sui prodotti delattosati

di redazione | 15 agosto 2016 in News - 0 Commenti

**Condividi quest'articolo**

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS



L'aumento per esempio del numero delle persone intolleranti al **lattosio**, ha spinto l'azienda altoatesina Brimi a lanciare sul mercato lo scorso anno la versione senza **lattosio** del suo prodotto di punta, la mozzarella (contenuto di **lattosio** inferiore allo 0,01%).

Il successo di tale prodotto ha indotto Brimi ad ampliare la propria gamma di delattosati e a lanciare quest'anno il filone pizza e la **ricotta**, prodotti anche questi da **latte** dai masi di montagna dell'Alto Adige.

**Leggi la rivista**

- 8/2016
- 7/2016
- 6/2016

Edicola Web

**Global SOFTWARE**  
Expert in DAIRY



**ISCRIVITI AL SITO TRAMITE E-MAIL**

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo sito, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi articoli.  
Unisciti a 67 altri iscritti