

Sempre più leggeri

MOZZARELLA E SPALMABILI SONO IN FLESSIONE, COME LA RICOTTA. BENE I PRODOTTI-INGREDIENTI COME LA ROBIOLA. MA È SUL SEGMENTO LIGHT E SALUTISTICO CHE SI CONCENTRANO I NUOVI LANCI

Mercato in contrazione, anche se non eccessiva. Crescita per alcuni prodotti di nicchia, come la robiola, grazie alla ritrovata voglia di cucinare tra le mura domestiche. Stretta dipendenza dalla pressione promozionale e, in misura minore, dall'andamento della stagione estiva. È il mercato dei formaggi freschi che emerge dalle voci dei principali player del settore, consapevoli che la vera battaglia si combatte sul terreno dell'innovazione, del light e del salutistico, strizzando l'occhio ai nuovi target.

“Nell'anno terminante a febbraio 2014 – precisa **Tiziano Manco, direttore marketing di Gruppo Granarolo** – il sell out di formaggi freschi ha raggiunto un fatturato di 1,61 miliardi di euro, con una contrazione rispetto all'anno precedente dell'1,3% sia a volume sia a valore”. Secondo i dati Iri commentati da Granarolo e relativi a iper + super + libero servizio piccolo, all'interno del mercato i segmenti che performano peggio sono i fiocchi (-1,9% a volume, -6% a valore), gli spalmabili (-0,4%



a volume, -3,6% a valore) e la mozzarella (-2,7% a volume, -3% a valore), in particolare la mozzarella di bufala (-9,7% a volume, -11,9% a valore). In crescita invece

mercati dimensionalmente inferiori come la robiola (+14,5% a volume, +13,1% a valore) e i tommini (+9,8% a volume, +10,8% a valore).

PLAYERS	BRIMI	BAYERNLAND	DELIZIA
FATTURATO 2013 €	79,3 milioni (tot. az.)	140,7 milioni (tot. az.)	28,1 milioni (tot. az.)
VOLUMI	16.600 tonnellate	32.000 tonnellate (formaggi)	4.700 tonnellate
MARCHI	Brimi, Brelat, Sciaves	Bayernland, Alpensilber	Deliziosa
CANALI DI VENDITA	gdo 49,7%, horeca 26,2%, altro 24,1%; export 18,2%	gdo 42%, grossisti 40%, discount 8%, catering 6%, industria 4%	gd/do 70%, horeca 10%, altro 20%; export 3%
PRODOTTO PIÙ VENDUTO	 Brimi Mozzarella Filone Salat	 Formaggio Edamer	 Mozzarella Deliziosa