

## Quando novità fa rima con benessere

Senza lattosio, salutistico e light sono i segmenti in cui si concentrano i nuovi lanci nei formaggi freschi. "L'anno scorso – dichiara **Willy Tauber, direttore del Centro Latte Bressanone Brimi** – abbiamo lanciato la mozzarella Brimi senza lattosio per il mercato nazionale e per quello internazionale, in particolare in quei Paesi in cui siamo maggiormente presenti: Austria, Germania e Olanda. Quest'anno verrà riposizionato il marchio Brimi, focalizzandoci sempre di più sulla nostra materia prima, il latte dell'Alto Adige, che dà a mozzarella, ricotta e mascarpone un sapore unico". Per Granarolo la gamma di formaggi freschi Accadi senza lattosio (mozzarella e stracchino) registra vendite in forte crescita (+72% a valore nell'a.t. a febbraio 2014) e buoni segnali arrivano anche dai prodotti light. "Lo scorso marzo – ricorda **Tiziano Manco, direttore marketing di gruppo Granarolo** – abbiamo lanciato lo stracchino nella variante light nel formato 2x100 g, ideale per il consumo individuale. I formaggi freschi light come mozzarella, ricotta e mascarpone hanno incrementato le vendite, rappresentando una delle gamme più performanti del portafoglio".



"Di fatto – sostiene **Roberto Bechis, amministratore delegato di Meggle Italia** – il mercato è sempre più orientato ad allargare l'offerta nel comparto salutistico, ma questo non significa tuttavia rinunciare al gusto: ci sono formaggi light che superano l'aspettativa e mantengono la cremosità pur riducendo drasticamente la percentuale di grassi. Per questa ragione il nostro spalmabile Salisburghino 100 g a marchio SalzburgMilch avrà un packaging

rinnovato con la valorizzazione di qualità e leggerezza del prodotto, senza conservanti e con l'aggiunta di yogurt magro. Crediamo infatti in un prodotto che promuova benessere e leggerezza e comunichi attenzione per la salute dei consumatori".

**Mauri Formaggi** dal canto suo sta pensando a un prodotto che incontri le esigenze dei consumatori con problemi di allergie o intolleranze, mentre conferma il focus sull'offerta a base di latte di capra (Capri di capra, Fioroni, Crescenza di capra). Le novità riguardano anche l'offerta standard. Granarolo ha lanciato a marzo la nuova mozzarella Fior di Latte Pettinicchio nel formato in busta 2x125 g. Un'altra novità è stato il lancio a febbraio dello squacquerone dop. Anche **Lactalis** punta sulla tradizione con il nuovo Stracchino di Certosa, prodotto con crema di latte. Nel segmento light il gruppo ha completato l'offerta di prodotti a ridotto contenuto di grassi, aggiungendo il Mascarpone light.

### +14,5%

ANDAMENTO A VOLUME  
DELLE VENDITE DI ROBIOLA

### NOVITÀ DI PRODOTTO

	FATTORIE OSELLA Robiola con Carciofi e Timo	LACTALIS ITALIA Certosa Stracchino Cremolatte	LATTERIA MONTELLO Fresco spalmabile Nonno Nanni
DESCRIZIONE	robiola arricchita di ingredienti della tradizione italiana: carciofi e timo	stracchino con aggiunta di crema di latte	formaggio fresco spalmabile che unisce qualità a praticità di utilizzo
IN COMMERCIO DA	fine febbraio 2014	febbraio 2014	maggio 2014
FORMATO	90 g	230 g	vaschetta da 150 g in plastica, sigillata con film in alluminio
PREZZO CONSIGLIATO	nd	3,09 euro	nd
TARGET	donne e uomini 25-54 anni	amanti dello stracchino	nd

