

Algida Official Ice Cream Partner di Expo Milano 2015

Algida presenzierà a Expo Milano 2015 come Official Ice Cream Partner. La marca di gelati più amata in Italia approda all'Esposizione Universale di Milano per portare il suo messaggio di gioia e felicità, utilizzando il linguaggio del sorriso. L'essere protagonista di complesse sfide sociali e ambientali, ha spinto Unilever, multinazionale leader nel settore del largo consumo, a sposare i valori della sostenibilità che hanno ispirato Expo 2015. Da qui la scelta di parteciparvi attraverso il suo brand italiano per antonomasia: Algida.



Promuovere la biodiversità con il Mix Fiori Selvatici VerdeVivo



Anche in città è possibile trasformare una terrazza o un giardino in un paradiso naturale, contribuendo attivamente a promuovere la biodiversità, con il Mix Fiori Selvatici VerdeVivo della Linea VerdeBioDiversity.

La nuova linea di semi di fiori selvatici e dai mille colori consente di nutrire e attirare gli insetti impollinatori utili all'ambiente e all'uomo come coccinelle, bombi, maggiolini e farfalle, ma anche uccelli canterini. Per maggiori informazioni consultare il sito www.verdevivo.it

Mozzarella Brimi: passione e creatività in cucina

Mozzarella Brimi è un ingrediente versatile, che racchiude tutta la bontà del latte fresco dell'Alto Adige e arricchisce i piatti della nostra cucina con il suo gusto ricco e unico. Un viaggio di sapori e profumi irresistibili è proposto da uno straordinario ricettario, acquistabile presso il Brimi Shop a Varna o online sul sito www.brimi.it, contenente 35 fantastiche ricette realizzate appositamente per Brimi da tre rinomati chef: Heinrich Gasteiger, Gerhard Wieser e Helmut Bachmann.



Nesquik Opti-Start per cominciare la giornata con gusto ed energia

Nesquik con Opti-Start completa i benefici del latte perché aggiunge un'esclusiva selezione di vitamine e sali minerali importanti per la crescita del corpo e per lo sviluppo cognitivo dei bambini. Nesquik di Nestlé rende gustosi tutti i tipi di latte (senza lattosio, latte di riso, di soia, di avena) ed è senza glutine. È un alleato della buona colazione dei più piccoli, con il suo "sapor di cioccolato" unico e irresistibile e i suoi importanti nutrienti, aiuta i bambini a iniziare la giornata con gusto.



Expo Milano 2015: il riso del Padiglione Italia è Riso Gallo

Riso Gallo è partner ufficiale di Padiglione Italia a Expo Milano 2015. Durante tutta la durata dell'Esposizione, dal 1° maggio al 31 ottobre, i prodotti e le iniziative di Riso Gallo rappresenteranno la qualità e la tradizione del riso nel nostro Paese agli occhi degli oltre 20 milioni di visitatori previsti. Riso Gallo accompagnerà gli ospiti del Padiglione Italia in un viaggio gastronomico nella Penisola, con i suoi prodotti 100% italiani e le ricette tradizionali regionali.



Pepsi arriva il nuovo ed elegante formato Sleek Can

Voglia di innovazione e ricerca di un'estetica di tendenza hanno determinato l'operazione di restyling dei pack di Pepsi, dando vita al formato Sleek Can, lanciato ed affusolato, che rende le lattine da 33 cl. più maneggevoli e al contempo raffinate in tutte le versioni: Regular, Twist, Light e Boom. Il restyling si inserisce nella nuova strategia d'immagine che si concretizza in un packaging dal design essenziale, dove il colore blu è protagonista e il logo Pepsi ha una visibilità significativa.



Levotuss Sciroppo per mettere a tacere la tosse secca

Levotuss Sciroppo è un farmaco antitussivo, per grandi e bambini, che inibisce lo stimolo della tosse secca causata da fattori ambientali, sostanze irritanti, raffreddori e infiammazioni delle vie respiratorie. È aromatizzato alla ciliegia e non contiene glutine, pertanto può essere somministrato a pazienti affetti da celiachia. Disponibile nel flacone da 200 ml, sigillato con tappo child-proof e corredato di bicchiere dosatore graduato, non richiede prescrizione medica.



"Io, Yogurt": Danone presenta la campagna di adozione dello yogurt



Nell'ambizioso progetto di cambiare la percezione che gli italiani hanno dello yogurt, svelando tutte le potenzialità nascoste in un solo vasetto

di prodotto, Danone presenta la campagna di adozione dello yogurt targata "Io, Yogurt". Per ottenere una massima visibilità, Danone ha deciso di puntare sul web, in particolare sul canale YouTube, implementando tra i primi in Italia una strategia di contenuto video che segue l'innovativo approccio HHH, acronimo di Hero, Hub e Help.

Diavolina Linea Blu: la novità 2015 è Odourless

Diavolina, la linea di prodotti per il fuoco più apprezzata dagli italiani, presenta Diavolina Linea Blu: la nuova gamma di accendifuoco con formula Odourless potenziata, che garantisce una combustione più intensa e duratura, senza odore di petrolio. È disponibile in diverse varianti, arricchite con carbone vegetale. Diavolina è in continua evoluzione, con prodotti esclusivi e a basso impatto ambientale. Con gli accendifuoco Linea Blu, neanche i consumatori più difficili potranno storcere il naso.



Cucine Lube presenta Oltre: innovazione, tecnologia, artigianalità

Nasce Oltre: l'innovativo modello pulito e moderno di Cucine Lube caratterizzato da finiture materiche di pregio, forme minimali e decise, per lasciare spazio al fascino artigianale della materia. Oltre permette composizioni fra nuovi materiali e finiture, per giochi di contrasto stilistico. Un progetto che testimonia la continua ricerca e sperimentazione che sta alla base del successo del Gruppo Marchigiano, sempre attento alle esigenze dei propri clienti.



Igiene Orale 3.0 e il Mese della Salute Orale Colgate-SIDO

Igiene Orale 3.0 è un nuovo modo di prendersi cura dei denti con l'obiettivo di salvaguardarli dalla carie. Integra recenti acquisizioni scientifiche di due branche della medicina, odontoiatria e nutrizione, con la ricerca industriale avanzata. Metodi e nuovi strumenti per raggiungere l'obiettivo "zero carie" sono anche il focus della XV edizione del Mese della Salute Orale Colgate-SIDO: dal 1 al 31 marzo, in tutta Italia, visite odontoiatriche e ortodontiche gratuite per tutta la famiglia presso gli studi dentistici dei Soci SIDO aderenti all'iniziativa, test salivare e diario alimentare.

Il sistema domotico By-me di Vimar per le Varesine di Milano

Le residenze Varesine di Milano sono realizzate con i nuovi standard dell'abitare moderno e con i criteri della domotica avanzata di Vimar. Integrando controllo, comfort, efficienza energetica e sicurezza, il sistema domotico By-me di Vimar è in grado di gestire in modo coordinato i dispositivi installati. Basta sfiorare lo schermo dei Multimedia video touch screen o dei Video touch screen Full Flat per avere il controllo di luci, climatizzazione, automazioni, diffusione sonora.

